Gemadept Logistics: khát vọng dẫn đầu 3PL

Supply Chain Insight

Ngày doanh nhân Việt Nam năm nay chắc sẽ không rộn ràng như nhiều năm. Vòng xoáy áp lực lạm phát, lãi suất, tồn kho… kéo dài suốt thời gian qua đủ nhấn chìm sức chịu đựng của nhiều doanh nghiệp. Tìm gương doanh nhân thành công điển hình lúc này e hơi khó, nhưng để chia sẻ về hoài bão hướng đến một tương lai tươi sáng phía trước, những doanh nhân dẫn đầu vẫn vững vàng quyết tâm. Tạp chí VSCI giới thiệu cùng bạn đọc bài phỏng vấn doanh nhân Phạm Hồng Hải, giám đốc công ty TNHH Gemadept Logistics (GLC). Hơn 20 năm gắn bó cùng tập đoàn Gemadept và hơn 10 năm ở vị trí quản lý "chinh đông chinh tây", với vẻ ngoài giản dị, rắn rỏi, nghiêm nghị, ông Hải nhiệt tình chia sẻ những khát vọng hướng đến vị trí doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành dịch

PRESS RELEASE

Theo thống kê của Hiệp hội Logistics Việt Nam (VLA) (tiền thân là hiệp hội giao nhận vận tải VIFFAS), Việt Nam có hơn 1200 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực logistics nhưng số doanh nghiệp Việt thực sự có đủ tầm trong nhóm dẫn đầu chỉ đếm được trên đầu ngón tay. Là một trong những doanh nghiệp logistics lớn của Việt Nam, xin ông chia sẻ về vị thế và tầm nhìn của Gemadept Logistics?

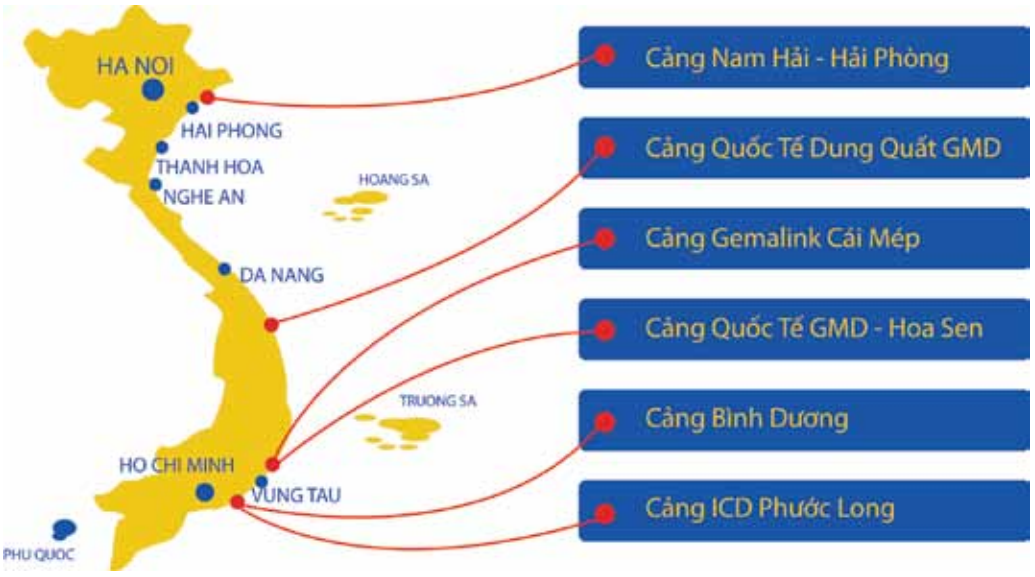
Tập đoàn Gemadept có hệ thống cơ sở hạ tầng logistics lớn hàng đầu tại Việt Nam, gồm có các kho hàng, kho Ngoại quan, ICD nằm tại các vùng kinh tế trọng điểm trong cả nước, với hệ thống cảng biển tại cảng Hải Phòng, cảng Quốc Tế Gemadept Dung Quất tại Miền Trung, cảng nước sâu Cái Mép Gemalink và cảng Phước Long tại TP HCM. Gemadept là doanh nghiệp đi đầu trong hoạt động vận tải biển, vận tải container, khai thác cảng, logistics, vận tải hàng dự án, đại lý hàng hải, giao nhận hàng hóa với kinh nghiệm hơn 20 năm qua. Tập đoàn Gemadept đang hướng tới trở thành nhà tích hợp giải pháp chuỗi cung ứng hàng đầu và tiên phong tại Việt Nam. Sử dụng tối đa những thế mạnh từ tập đoàn, phối hợp chặt chẽ với các công ty trong tập đoàn, Gemadept Logistics mạnh dạn đầu tư vào nguồn nhân lực, công nghệ quản lý, phát triển hệ thống giải pháp dịch vụ logistics tích hợp (3PL) nhằm hướng đến một doanh nghiệp Logistics Việt Nam có công nghệ tiên tiến tương đương với các

Ông Phạm Hồng Hải, Giám đốc Công ty TNHH Gemadept Logistics

công ty logistics hiện đại của thế giới và hướng đến mục tiêu chiếm thị phần hàng đầu tại Việt Nam. Đây sẽ là một chặng đường dài bởi trình độ logistics của Việt Nam chúng ta còn quá non nớt so với các "đại gia" lâu năm kinh nghiệm trên thế giới, nhưng với định hướng sáng suốt và quyết tâm mạnh mẽ của đội ngũ lãnh đạo và anh em nhân viên, chúng tôi hoàn toàn tin tưởng vào tương lai tươi sáng phía trước. Gemadept Logistics hiện đang đứng thứ ba trong tập đoàn về đóng góp doanh số và tốc độ tăng trưởng được duy trì liên tục ở mức 2 chữ số trong suốt nhiều năm qua. Dĩ nhiên, thành tích này không thể đến đơn thuần từ Gemadept Logistics hay từ Tập đoàn mà phải có sự cộng tác bền vững của các đơn vị cung ứng, các cơ quan hữu quan và sự tin yêu của khách hàng. Chúng tôi hướng đến tầm nhìn trở thành một trong ba nhà cung cấp giải pháp logistics trọn gói tại Việt Nam năm 2015. Mặc dù đây là sứ mạng đầy thách thức nhưng với cam kết đầu tư vào tài sản, con người và hệ thống sáng tạo và đổi mới giải pháp dịch vụ, chúng tôi tin là mình "sớm" đạt được mục tiêu.

Trong xu hướng hợp tác với các đối tác nước ngoài lớn vừa qua (Liên doanh Gemadept-Schenker, Liên doanh Logistics YCH-Protrade, Liên doanh Indo-Trans Keppel Logistics Việt Nam..), Gemadept Logistics đã trưởng thành như thế nào về mặt năng lực quản lý, công nghệ và thị phần?

Trong xu hướng mở rộng hợp tác chiến lược với các đối tác nước ngoài lớn vừa qua trong phân khúc dịch vụ logistics tích hợp trọn gói (3PL, 4PL), Gemadept đã tham gia liên doanh với những đối tác lớn như Schenker (Đức) và Molenbergnatie (Bỉ) để cung cấp dịch vụ logistics cho thị trường. Schenker là nhà cung cấp dịch vụ logistics hàng đầu thế giới. Còn Molengernatie là



Gemadept là doanh nghiệp duy nhất tại Việt Nam có hệ thống cảng trải dọc từ Bắc tới Nam và liên tục nằm trong top 5 cảng có sản lượng container lớn nhất cả nước

Sử dụng tối đa những thế mạnh từ tập đoàn, phối hợp chặt chẽ với các công ty trong tập đoàn, Gemadept Logistics mạnh dạn đầu tư vào nguồn nhân lực, công nghệ quản lý, phát triển hệ thống giải pháp dịch vụ logistics tích hợp (3PL) nhằm hướng đến một doanh nghiệp Logistics Việt Nam có công nghệ tiên tiến tương đương với các công ty logistics hiện đại của thế giới và hướng đến mục tiêu chiếm thị phần hàng đầu tại Việt Nam.

đơn vị hàng đầu thế giới chuyên dịch vụ kho chứa cà phê (và ca cao) cho sàn giao dịch hàng hóa hàng đầu thế giới London và NewYork (LIFFE và NYBOT) cũng như cho công nghiệp chế biến. Qua mối quan hệ cộng tác trong liên doanh, Gemadept Logistics được tiếp cận công nghệ, trình độ quản lý hiện đại và mở rộng thị phần. Trong mảng dịch vụ logistics cho hàng nông sản, hiện Gemadept Logistics đang dẫn đầu về cung cấp dịch vụ cho hàng cà phê xuất khẩu của Việt Nam, mỗi năm trung bình sản lượng hàng cà phê thông qua kho của công ty đạt trên 100.000 tấn, chiếm tỷ trọng khoảng 10% sản lượng cà phê xuất khẩu của Việt Nam. Liên doanh với Schenker đi về hướng các sản phẩm giá trị cao (như hàng điện tử, công nghệ cao) và đáp ứng yêu cầu của những khách hàng cấp toàn cầu như Intel. Đối với hàng hóa xuất nhập khẩu và hàng hóa tiêu dùng, Gemadept Logistics ngày càng phát triển thêm nhiều dịch vụ mang lại giá trị gia tăng đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của các khách hàng với chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng cao và số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ ngày càng tăng. Chúng tôi cho rằng mình đã có may mắn được học hỏi từ các đối tác để nâng cao năng lực quản trị logistics hiện đại, hướng đến phục vụ cho số đông cộng đồng doanh nghiệp.

Theo cam kết WTO trong lĩnh vực logistics, Việt Nam sẽ mở cửa đối với các loại hình dịch vụ vận tải, theo quy định đến năm 2012 và mở cửa thị trường logistics vào năm 2014. Không chỉ với WTO, năm 2013 là mốc thời gian được đặt ra để tự do hóa hầu hết các phân ngành chủ yếu trong dịch vụ logistics ở khu vực ASEAN. Gemadept Logistics đã chuẩn bị gì về nhân lực, công nghệ và chiến lược kinh doanh để giữ vững vị thế khi áp lực cạnh tr anh được dự báo sẽ tăng lên, thưa ông?

Trong lộ trình gia nhập WTO và tự do hóa mậu dịch khu vực ASEAN, cạnh tranh sẽ ngày càng khốc liệt. Gemadept Logistics đã chú trọng phát triển nguồn nhân lực thông qua sử dụng nguồn nhân lực giỏi của Tập đoàn và tuyển dụng nhân sự mới. Công tác đào tạo được chú trọng với những kế hoạch ngắn hạn, trung hạn và dài hạn đào tạo chuyên ngành logistics, quản trị

chuỗi cung ứng cho toàn bộ đội ngũ nhân viên và lãnh đạo nòng cốt. Cùng với những đơn vị tư vấn chuyên nghiệp, công ty thường xuyên tổ chức các lớp huấn luyện đào tạo đội ngũ và tham gia các hội thảo chuyên ngành. Mới đây chúng tôi đã thành lập một bộ phận chuyên sâu nghiên cứu và phát triển các giải pháp logistics và chuỗi cung ứng (Logistics and Supply Chain Engineering and Development) phù hợp với điều kiện Việt Nam và đồng thời nắm bắt kịp với sự phát triển thế giới. Bộ phận này quy tụ những nhân tài có thế mạnh về công nghệ, CNTT và toán.

Về công nghệ, Gemadept Logistics đang triển khai phát triển giải pháp công nghệ thông tin logistics (gọi tắt là GLIS-Gemadept Logistics Information System) trên nền tảng của hệ thống phần mềm WMS của INFOR (Mỹ) để quản lý các hoạt động Logistics từ quản lý nhà cung cấp, quản lý kho hàng trung tâm phân phối, quản lý vận tải và phân phối, các giải pháp di động trong nhà kho và vận chuyển/phân phối, các giải pháp BI (Business Intelligence), cũng như các giải pháp quản lý hiệu quả và hiệu suất nguồn lực trung tâm phân phối đến việc tích hợp với nhà cung cấp và khách hàng thông qua các chuẩn EDI tiên tiến. Với hệ thống GLIS, chúng tôi hoàn toàn tin tưởng đem lại những giá trị tốt nhất đến khách hàng. Trong bối cảnh nền kinh tế mở cạnh tranh toàn cầu, Gemadept Logistics không ngừng nỗ lực quan tâm tìm hiểu nắm bắt những nhu cầu của khách hàng, của thị trường để cung cấp dịch vụ Logistics với chất lượng cao, cung cấp nhiều giải pháp giúp khách hàng cắt giảm chi phí, gia tăng giá trị hàng hóa với độ chính xác cao nhất và thời gian thấp nhất.

Thông lệ của các công ty lớn là đấu thầu lại dịch vụ logistics sau 1-3 năm để chọn ra đơn vị cung cấp tốt nhất. Theo ông, vì sao có nhiều khách hàng lớn như tin tưởng và gắn bó với Gemadept Logistics?

Triết lý kinh doanh của chúng tôi luôn hướng tới hai chữ cốt yếu "tâm" và "tầm". Với chữ "tâm" chúng tôi luôn tâm niệm cung cấp dịch vụ cho khách hàng bằng trái tim, coi sản phẩm và hàng hóa của khách hàng như của chính bản thân

Qua mối quan hệ cộng tác trong liên doanh, Gemadept Logistics được tiếp cận công nghệ, trình độ quản lý hiện đại và mở rộng thị phần. Chúng tôi cho rằng mình đã có may mắn được học hỏi từ các đối tác để nâng cao năng lực quản trị logistics hiện đại, hướng đến phục vụ cho số đông cộng đồng doanh nghiệp.

Chúng tôi đã thành lập một bộ phận chuyên sâu nghiên cứu và phát triển các giải pháp logistics và chuỗi cung ứng (Logistics and Supply Chain Engineering and Development) phù hợp với điều kiện Việt Nam và đồng thời năm bắt kịp với sự phát triển thế giới. Bộ phận này dự kiến quy tụ những nhân tài có thế mạnh về công nghệ, CNTT và toán

mình, luôn hướng tới việc đạt hiệu quả và hiệu năng cao nhất và liên tục. Ở góc độ "tầm" thể hiện bằng cam kết không ngừng đầu tư vào phát triển cơ sở hạ tầng, năng lực dịch vụ, giải pháp công nghệ và trên hết là đội ngũ nhân viên "tâm huyết" và tài năng. Thực sự tài năng trong lĩnh vực dịch vụ logistics là một thách thức không nhỏ với rất nhiều công ty, thậm chí là công ty đa quốc gia; nhưng chúng tôi luôn tìm được "lối đi riêng" để thu hút nhân tài với chính sách và văn hóa hấp dẫn của chính bản thân công ty. Kết quả luôn là thứ minh chứng rõ nhất những gì mà chúng tôi đã thực hiện trong năm qua.

Nhiều người biết đến thương hiệu Gemadept logistics trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, còn thị trường logistics nội địa, mức độ quan tâm và vị thế của Gemadept Logistics như thế nào?

Đúng là trong lĩnh vực logistics cho hàng hóa xuất nhập khẩu Gemadept Logsitics đã phát triển rất mạnh có thị phần lớn. Đối với thị trường logistics nội địa, đây là một trong những trọng tâm lớn nhất trong chiến lược của công ty. Chúng tôi đã có được khách hàng, nhiều nhà sản xuất, nhà phân phối bán lẻ trong nước quan tâm. Với cơ sở vật chất hùng hậu, cùng với công nghệ quản lý hiện đại, chúng tôi sẽ cam kết cung cấp cho khách hàng với các giải pháp dịch vụ tích hợp từ cung cấp nguyên vật liệu cho sản xuất đến phân phối hàng hóa thành phẩm, hàng hóa tiêu dùng với chất lượng tốt và giá thành hợp lý nhất.

Nguồn nhân lực có chất lượng trong lĩnh vực logistics vẫn là một nút thắt khó giải cho các doanh nghiệp Việt Nam trong ngành. Gemadept Logistics đã có những chiến lược gì để xây dựng và gìn giữ nhân tài?

Nhân lực trong lĩnh vực Logistics tại thì trường hiện nay còn rất thiếu và yếu. Là đơn vị có hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành, chúng tôi rất ý thức về vấn đề chất lượng nguồn nhân lực, nhất là lớp cán bộ trẻ. Ngoài mức lương thiết lập ở mức cạnh tranh với các đơn vị lớn trong ngành, chúng tôi còn có nhiều chế độ, chính sách để gắn bó với đội ngũ nhân tài: thưởng, đào tạo, cổ phiếu thưởng…

Những chính sách này sẽ tạo điều kiện để mọi người gắn trách nhiệm với quyền lợi một cách lâu dài. Nhiều doanh nghiệp hiện nay đang chữa cháy bằng cách giành giật nhân sự từ các công ty khác, chúng tôi thì nghĩ khác. Gốc rễ của một chính sách phát triển nhân sự và nhân tài phải bắt đầu từ chính văn hóa của doanh nghiệp: đó là việc coi trọng và chú trọng phát triển tài năng. Chính sách ươm mầm tài năng trẻ của công ty đã được phát triển nhiều năm qua, thực sự cho đến nay chúng tôi đã gặt hái được một số thành quả nhất định. Bên cạnh đó việc liên kết chiến lược với những trường đại học danh tiếng tại Việt Nam cũng như các học viên đào tạo chuyên sâu về logistics và chuỗi cung ứng ở nước ngoài cũng là một trong những mũi nhọn chiến lược của công ty. Do đó trong những năm tới chúng tôi đã sẵn sàng cho một đội ngũ nhân sự tài năng, trẻ trung và được đào tạo bài bản, đặc biệt họ đã "ngấm sâu" văn hóa kinh doanh của công ty hướng tới cái "tâm" và "tầm".

Thưa ông, những dịch vụ gì Gemadept Logistics sẽ triển khai trong thời gian tới?

Gemadept Logistics vừa đưa vào khai thác Trung tâm phân phối 1 tại KCN Sóng Thần, Dĩ An, Bình Dương, cách Cảng Cát Lái 12km, cách sân bay Tân Sơn Nhất 15km, cách Trung tâm Sài Gòn 13km, đạt tiêu chuẩn hiện đại nhất với diện tích 8.800 m2. Kho được trang bị hệ thống racking 5 tầng, trang bị Dock Levelers, hệ thống thông gió và kiểm soát độ ẩm, hệ thống an ninh…

Ngoài các hoạt động xuất nhập thông thường, các dịch vụ cung cấp giá trị gia tăng cho hàng hóa được thực hiện bao gồm: sắp xếp, đóng gói, dán nhãn, quét mã vạch, VMI, Cross–docking,… đang được thực hiện. Trong thời gian tới, chúng tôi tiếp tục phát triển hệ thống kho hàng mới với diện tích khoảng 23.000 m2 (gấp 3 lần quy mô hiện tại) để đáp ứng nhu cầu thị trường. Đặc biệt với hệ thống kho hàng sẽ đạt hầu hết các tiêu chuẩn hiện đại, an toàn và an ninh quốc tế như hệ thống C-TPAT, hệ thống TAPA, chuẩn FM Global, tiêu chuẩn Green (Sáng kiến Xanh) và HACCP (dành cho nhóm hàng thực phẩm). Bên cạnh đó là chiến lược phát triển đội xe vận tải và phân phối hiện đại hỗ trợ công nghệ di động đảm bảo cung cấp dịch vụ phân phối trọn gói và đáp ứng các yêu cầu khắt khe về thời gian và chất lượng. Sự tích hợp này là một lợi thế mà chúng tôi tin tưởng mình sẽ đem lại nhiều giá trị cho khách hàng.

Là một đơn vị quan trọng trong tập đoàn Gemadept, định hướng chiến lược của Gemadept Logistics như thế nào để "đồng hành" cùng mục tiêu của tập đoàn và đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp logistics trong nước, qua đó gia tăng năng lực cạnh tranh quốc gia, thưa ông?

Thế mạnh chiến lược của tập đoàn Gemadept là hệ thống cơ sở hạ tầng hùng hậu. Chúng tôi quan niệm hạ tầng phải đi trước, làm nền đề tạo tiền đề cho hoạt động sản xuất, kinh doanh, giao thương được thuận lợi, khi đó mới khai thác các dịch vụ về logistics. Do vậy, có thể nói Gemadept Logistics là luôn bám sát hệ thống hạ tầng của tập đoàn để phục vụ cho khách hàng, tạo ra một sự gắng kết nhịp nhàng. Ở Gemadept, chúng tôi đánh giá yếu tố tiềm năng thị trường là số một để quyết định đầu tư. Không chỉ giới hạn tầm nhìn trong nước, chúng tôi còn hướng tầm nhìn đến các khu vực lân cận, nơi mà nhu cầu giao thương, phát triển sẽ tăng nhanh, trước mắt là khu vực Đông Dương và xa hơn là cả khu vực ASEAN để nhanh chóng thiết lập mạng lưới cơ sở hạ tầng trước các đối thủ khác. Chúng tôi đề cao việc sử dụng những công cụ quản trị tiến tiến và công nghệ logistics hiện đại để phục vụ khách hàng vì Việt Nam còn yếu phần này. Nhanh chóng học hỏi và sử dụng công nghệ tiên tiến từ các đối tác lớn sẽ giúp chúng tôi nhanh chóng lớn mạnh, đủ sức đáp ứng các yêu cầu theo tiêu chuẩn thế giới. Bên cạnh đó, Gemadept Logistics cũng luôn đồng hành với các nhà cung cấp, các khách hàng để chia sẻ và cùng áp dụng các tiến bộ trong quản lý, đưa ra các giải pháp để mang lại hiệu quả trong sản xuất kinh doanh, tham gia các dự án phát triển logistics cho một số ngành hàng (ví dụ dự án café nông sản), hướng đến đem lại lợi ích chung cho các ngành công nghiệp chính của Việt Nam.

Chúng tôi tin tưởng với cam kết đầu tư, tốc độ và khả năng học hỏi liên tục sẽ là chìa khóa để mở rộng cánh cửa tham gia vào thị trường dịch vụ logistics đầy tiềm năng.

Xin cảm ơn ông.