

CHỦ HÀNG VIỆT NAM
Vietnam
CÔNG THÔNG TIN LOGISTICS UY TÍN
Shipper

MEDIA
INFORMATION

MGC INSTITUTE OF LOGISTICS (MIL)

(Representative of Vietnam Shipper & Transport Yellow Page 2009)

Address: Thien Son Bldg., 8th Fl., 5 Nguyen Gia Thieu St., Dist.3, HCMC.

Tel: (84.8) 3 9330 148

Fax: (84.8) 3 9330 147

Email: info@vietnamshipper.com

Website: www.vietnamshipper.com





1. Introduction

Since 2005, when the concepts of logistics remained new to most of people, the monthly Vietnam Shipper Magazine has become a rich and abundant source of knowledge and information.

Articles in VietnamShipper Magazine are written by a wide range of experts, featuring with the capability of sharply analyzing and evaluating situations, deeply practical knowledge and experiences. Our various columns, including Sea-freight, Air-freight, Logistics, Supply chain management, Shipper in Focus, etc. bring to readers updated, useful knowledge and information, assisting companies in business decisions and operations involving in import/export industry, freight forwarding, transportation, logistics, supply chain management, finance & banking, investment, business strategy, trading, etc.

In addition to modern and elegant printing publication, our web site VietnamShipper Online provides our readers and customers latest updates, comprising a useful function of Transport Yellow Pages (TYP) – an effective searching tool for transportation. Just with one click, customers and users will be able to easily access necessary information of various Shipping Lines, Sea Freight Forwarder, Air Freight Forwarder, NVOCC, Inland Transportation (trucking, railway, and waterway), Multimodal Transport, Logistics service providers.

2. Who to read on

CHỦ HÀNG VIỆT NAM **Vietnam** CÔNG THƯƠNG TÍN DỤNG LỢI ÍCH **Shipper**

Top income earners, entrepreneurs and business professionals, experts from shipping lines, forwarding, import/export companies, insurance organizations, law companies, finance & banking, investment, import-export, etc

*Age: 18-60
(80% from 25 -50)*

Well-off, medium and high medium income: level A, B, C+

Highly educated (university level), dynamic, 80% working from which are managers



3. Thông tin

3.1 PRINT COPY:

❖ VietnamShipper:

- Publication Date: on every sixth of the month
- Circulation: minimum 12,000 copies
- Estimate Readership : 60,000 readers
- Average age: 32
- Reader per copy: 5

❖ Transport Yellow Pages

- Publication Date: January 1 on a yearly basic
- Circulation: minimum 40,000 copies
- Focus on: Detailed information of Shipping Lines, Sea Freight Forwarders (LCL/FCL), Air Freight Forwarders (LCL/FCL), Logistics, NVOCC, Inland Transportation (trucking, railway, waterway), Multimodal Transport, etc.

3.2 ONLINE:

- Online member:.....30,000
- Pageview:.....1,500,000 visits per month

3.3 DISTRIBUTION BREAKDOWN:

- HCMC: 60%
- North: 20%
- Central area: 15%
- Others: 5%



4. What to read on VietnamShipper

❖ **Sea Freights**

Latest updates of different kinds of sea freight rates; profound articles of water transportation nationwide and worldwide; forecasts of newest developing trends,...

❖ **Air Freight**

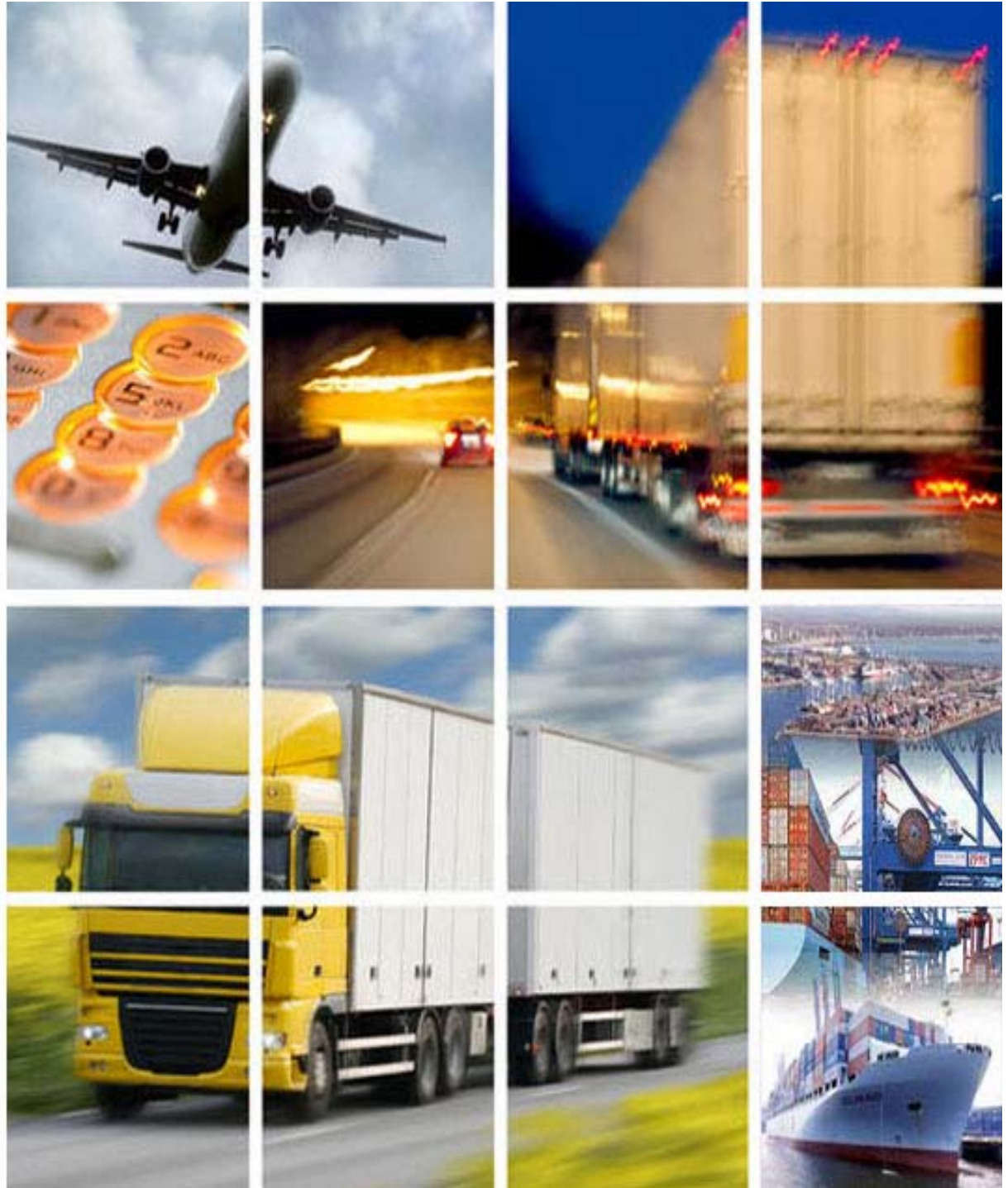
Latest updates of traditional and emerging markets all over the world; eco-friendly initiatives to improve companies' performance.

❖ **Logistics**

Profound articles regarding logistics and related fields; developing trends of local and international logistics; useful logistics knowledge for enhancing business competitiveness.

❖ **Supply chain management**

Latest initiatives in supply chain management; practices of the most effective supply chains which can be affordable for local companies; latest technology supporting supply chain management, enhancing business competitiveness.





❖ **Trading**

Latest updates and profound articles of economic – financial environment in Vietnam and worldwide.

❖ **Business Strategy**

Articles of latest economic developments. Trends of growths for strategic industries. Best practices of strategy in leading companies nationwide and worldwide.

❖ **Finance and Banking**

Updates of Commercial banking, International payment, Stock trading, Business Finance.

❖ **Import – Export**

Latest updates and analysis of major import/export markets.

❖ **Investment**

Articles analyzing latest growth developments in various industries, especially in transportation, import/export. Foreseen and potential opportunities of investments.

❖ **Quick chat**

A glance of opinions, business points of views, life conceptions of leaders who have had major influence on various industries.

[illegible]

Can I receive my medical records online?
 (See [Medical Records](#) for more information.)

And the good thing is that there is no one else out there. The entire atmosphere is so quiet that you can hear your own heartbeat. It's like you're in a bubble, and the only sound is the one you're making. It's a feeling of being alone, but in a good way. It's a feeling of being free. It's a feeling of being... well, just being. And that's the best feeling of all.

Chuvén de la zona

NHIỀU TIỀM NĂNG
chưa được khai thác



3. HƯỚNG DẪN ĐỌC VÀ LÀM BÀI TẬP

Để có thể hiểu và làm được bài tập, người học cần nắm vững các kiến thức cơ bản về văn học, lịch sử, địa lý, và các tác phẩm văn học. Người học cần đọc kỹ và hiểu rõ nội dung của bài học, đồng thời cần nắm vững các kiến thức cơ bản về văn học, lịch sử, địa lý, và các tác phẩm văn học. Người học cần đọc kỹ và hiểu rõ nội dung của bài học, đồng thời cần nắm vững các kiến thức cơ bản về văn học, lịch sử, địa lý, và các tác phẩm văn học.

© 2005 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 258: 103–110

[illegible]

phần lớn các nhà nghiên cứu đã đồng ý rằng việc nghiên cứu về các tác động của môi trường đối với sức khỏe con người là một lĩnh vực nghiên cứu rất quan trọng. Tuy nhiên, việc nghiên cứu về các tác động của môi trường đối với sức khỏe con người là một lĩnh vực nghiên cứu rất khó khăn. Điều này là do có rất nhiều yếu tố có thể ảnh hưởng đến sức khỏe con người, và việc xác định mối liên hệ giữa các yếu tố môi trường và sức khỏe con người là một công việc rất phức tạp. Tuy nhiên, việc nghiên cứu về các tác động của môi trường đối với sức khỏe con người là một lĩnh vực nghiên cứu rất quan trọng, và việc nghiên cứu về các tác động của môi trường đối với sức khỏe con người là một lĩnh vực nghiên cứu rất khó khăn.

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846

[illegible]

**HỢP LỰC TẠO
BỀN VÙNG M**

Nhà nước đã có một bước tiến mới trong việc thực hiện công tác cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho người dân vùng núi, vùng sâu, vùng xa.

[illegible]

Chức năng và phép tính

NGƯỜI VĂN CHUẨN
HÀNG BẢNG DƯỚI
BÊN CUPERTINO. CẢM
GIÚC 3 CONTAINER HẠM
LƯU KIỆN XE (CẢM MẮC
CỦA NGƯỜI DÙNG HẠM)
VIỆT NAM TÁI CẢNG
CHENNAI, ẤN ĐỘ.
CỬA SÁY (A TÓM TẮT)
CỬA TIỀN VỊ TRẠNG
CHẬP VÀ CẢI CẢI CỦA
VẬT SỬ VỊ NÀNG
VẬT SỬ CỎ LƯU QUÂN

CẨM GIỮ HÀNG

What are today's trends?

There are a number of trends that are shaping the way that companies are doing business. One of the most significant is the move towards digital marketing. This involves using a variety of online channels to reach customers, including search engines, social media, and email. Another trend is the focus on customer experience. Companies are increasingly looking for ways to make it easier for customers to interact with them, whether through a website or a mobile app. Finally, there is a growing emphasis on sustainability. Companies are being asked to consider the environmental and social impact of their operations, and to take steps to reduce their carbon footprint.

[illegible][illegible]

Journal of Management Education 35(1)

*** Print Copy- VietnamShipper**
(VND)

Cover 2.....	20,000,000
Cover 3.....	16,000,000
Cover 4.....	25,000,000
First right-hand page.....	18,000,000
Second right-hand page.....	15,000,000
Full page.....	10,000,000
2/3 page.....	7,000,000
1/2 page.....	5,500,000
1/3 page.....	3,500,000
1/4 page.....	2,500,000
Schedule (full page).....	6,500,000
Schedule (half page).....	3,500,000
Logo – Business Connection Article.....	1,000,000
Events (100 word + image).....	1,000,000

* Bleed size: 20x28cm. Trim size 17x23cm

All road lead to **Rome**

ALL OUR PAGES LEAD YOU TO SUCCESS in **WORLDWIDE TRANSPORT**



Call us for a free information-updating on Transport Yellow Pages 2011!
Tel: (08) 39330 148 - www.vietnamshipper.com

* Transport Yellow Pages

Đơn vị tính: VND

Cover 1.....	47,000,000
Cover 2.....	42,000,000
First right-hand page.....	39,000,000
Second right-hand page.....	35,000,000
Third right-hand page.....	31,000,000
Cover 3.....	39,000,000
Cover 4.....	47,000,000
Book marked (2 sides).....	40,000,000
Book marked (1 side).....	22,000,000
Full page.....	25,000,000
2/3 page.....	17,000,000
½ page.....	13,000,000
1/3 page.....	8,500,000
¼ page.....	6,500,000
1/6 page.....	4,500,000
Box in đậm và khung.....	3,000,000

*Bleed size: 19x26cm, Trim size 16.5x24cm

* VietnamShipper Online

Đơn vị tính: VND

Cố định, không chia sẻ

Special Right banner 1 8,000,000

Special Right banner 2 7,000,000

120x205 pixels

Large logo 1 6,000,000

Large logo 2 5,500,000

149x138 pixels

Right logo 1 4,500,000

Right logo 2 4,000,000

Right logo 3 3,500,000

148x89 pixels

Left logo 1 5,000,000

Left logo 2 4,500,000

Left logo 3 4,000,000

Left logo 4 3,500,000

Left logo 5 3,000,000

Left logo 6 2,500,000

Left logo 7 2,000,000

165x140 pixels

Article banner 10,000,000

510x90 pixels

Top banner (TYP) 8,000,000

364x90 pixels

Cố định, chia sẻ 3

Half Top banner 8,000,000

364x90 pixels

Large banner 1 9,500,000

300x120 pixels

Large banner 2 8,500,000

300x120 pixels

Large banner 3 7,500,000

300x120 pixels

Large banner 4 6,500,000

300x120 pixels

Large banner 5 5,500,000

300x120 pixels

Large banner 6 4,500,000

300x120 pixels

Schedule on daily and weekly news 3,500,000

Advertorial

(250 words + images) 3,000,000

* Please free feel contact us to know further special offer

MGC INSTITUTE OF LOGISTICS (MIL)

(Representative of Vietnam Shipper & Transport Yellow Page 2009)

Address: Thien Son Bldg., 8th Fl., 5 Nguyen Gia Thieu St., Dist 3, HCMC.

Tel: (84.8) 3 9330 148

Fax: (84.8) 3 9330 147

Email: info@vietnamshipper.com

Website: www.vietnamshipper.com

